



**CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M**

Đường số 2, KCN Tân Tạo, HCM

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Quý II năm 2019 - Quarter II - 2019

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc**

HCM, Ngày 19 tháng 07 năm 2019

Số 719 /BCTC-SPM-2019

vv: Giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh

Quý II năm 2019

Kính gửi

**- ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**

**- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HCM**

Công ty Cổ phần S.P.M (mã CK: SPM) giải trình kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý II năm 2019, như sau:

Chỉ tiêu	Quý II.2019	Quý II.2018	Đơn vị: triệu đồng
			Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
Doanh thu thuần	106,119	103,002	2.94%
Giá vốn hàng bán	81,292	80,857	0.54%
Lợi nhuận gộp	24,828	22,146	12.11%
Chi phí bán hàng	12,561	11,640	7.91%
Chi phí quản lý	7,178	7,072	1.49%
Chi phí tài chính	3,399	2,697	26.03%
Lợi nhuận sau thuế	982	1,542	-36.34%

Lợi nhuận sau thuế Quý II.2019 đạt 982 triệu đồng, giảm so với cùng kỳ -36.34%

Nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý II.2019

1. Trong Quý II.2019, Công ty đã tích cực đẩy mạnh bán hàng nên doanh số tăng so với cùng kỳ 2.94%. Tuy nhiên, hiện tại chi phí sản xuất tăng nhanh ( nguyên vật liệu nhập khẩu; lương nhân công; dịch vụ điện, nước...) làm giá vốn tăng mạnh, ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh.
2. Mức độ cạnh tranh trong ngành ngày càng lớn, công ty phải đẩy mạnh các hoạt động khuyến mãi, quảng cáo nhằm giữ thị phần do đó chi phí tăng so với cùng kỳ.

Công ty Cổ phần S.P.M kính báo cáo Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM cũng như Quý Cổ đông công ty.

Trân trọng,

**CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
**Ds NGUYỄN THẾ KỶ**

**Nơi nhận:**

- Như trên
- Lưu KTTT/SPM